



Company Program

The INJAZ Kuwait Company Program reflects a modern state of the art learning approach for high school and university students to start-up entrepreneurial companies. Comprising of 12 consecutive meetings, the program emphasizes company start-up content, while providing complementary focus on contemporary issues, research and analysis, communication, organization, mathematics, reading and writing skills.

The program closes with an exciting national and regional competition for best student company of the year.

Age: 15-24

Recommended: Grade 12

Sessions: 12 (90-120 mins per session)

Duration: 3-4 months

No. of students: 10-30

Skills: Innovative and creative thinking / Brainstorming / Business skills / accounting and finance / public presentation / consultation & negotiation/leadership / teamwork/competition

Sessions:

Meeting 1: Brainstorming social, environmental, economic or other problems / challenges / market gaps, and ideas / solutions to resolve them through their participation in the Company Program.

Meeting 2: More brainstorming on the company's product / service. Introducing company structure, departments, communication channels and identity.

Meeting 3: Finalizing and deciding on the product / service idea to pursue on the Company Program.

Meeting 4: Structuring the students into a company and its departments. Identifying the students who will assume the key roles and their job descriptions in the company. Shortlisting the company name. Self-assessment on team work.

Meeting 5: Financial Planning, Finalizing the Company Brochure and Sales Pitch for Selling Shares

Meeting 6: Developing and designing the company's chosen product /service.

Meeting 7: Developing, revising and finalizing the company's marketing strategy.

Meetings 8-10: Monitoring, evaluating and planning ongoing production, marketing and sale of product/service.

Meeting 11: Liquidation of the company. Assessing and evaluating the company's performance. Deciding on the company's future direction and planning for it.

Meeting 12: Critically reflecting on, discussing and evaluating the INJAZ Kuwait Company Program and the start-up process. Organizing and preparing for the INJAZ Company Program National Competition.



برنامج الشركة

الفئة العمرية: 15-24 سنة

المرحلة الدراسية: الصف 12 والمرحلة الجامعية

عدد الجلسات: 24 (50 دقيقة للجلسة)

مدة البرنامج: 3-4 أشهر

عدد الطلبة في المجموعة الواحدة: 10-30

المهارات المكتسبة: التفكير الابداعي / عملية العصف الذهني / أسس ومبادئ الأعمال التجارية / أسس المحاسبة والإدارة المالية / تقديم العروض / إدارة الحوار والمفاوضات والتشاور/القيادة/العمل الجماعي / المنافسة الحرة.

يعتبر برنامج الشركة عملية تعليم فريدة لطلبة المرحلتين الثانوية و الجامعية. ويهدف البرنامج الى بناء قدرات الشباب في مجال ريادة الأعمال وتشجيعهم على العمل الحر من خلال تأسيس شركات خاصة بهم وإدارتها على أرض الواقع. كما يركز البرنامج على القضايا المعاصرة وتحسين مهارات الطلبة في عمليات البحث والتحليل والتواصل والتنظيم بالإضافة الى مهارات الرياضيات والقراءة والكتابة.

يختتم البرنامج بمسابقة برنامج الشركة السنوية لتتويج أفضل شركة طلابية على الصعيد الوطني و الاقليمي

الأنشطة الرئيسية لجلسات البرنامج:

الجلسة الأولى: عملية العصف الذهني للمشاكل الاجتماعية والبيئية والاقتصادية أو أي مشاكل أخرى كالتحديات/ الفجوات في السوق، والتفكير في الحلول الأمثل لها والتغلب عليها من خلال برنامج الشركة.

الجلسة الثانية: المزيد من عملية العصف الذهني لاختيار المنتج أو الخدمة التي ستقدمها الشركة. وتشكيل هيكل الشركة والأقسام المختلفة فيها بالإضافة الى تحديد قنوات التواصل وهوية الشركة.

الجلسة الثالثة: وضع اللمسات الأخيرة على المنتج/ الخدمة ومتابعتها خلال برنامج الشركة.

الجلسة الرابعة: تحديد مناصب الطلبة وأقسام الشركة وتحديد الطلبة الذين سيتخذون أدوارا رئيسية والوصف الوظيفي الخاص بهم ووضع قائمة مختصرة للأسماء المقترحة للشركة.

الجلسة الخامسة: التخطيط المالي ووضع اللمسات الأخيرة على كتيب الشركة والعرض السريع للمبيعات وبيع الأسهم.

الجلسة السادسة: تطوير وتصميم المنتج أو الخدمة التي تم اختيارها.

الجلسة السابعة: تطوير ومراجعة ووضع اللمسات الأخيرة على استراتيجية التسويق.

الجلسة الثامنة و التاسعة و العاشرة: رصد وتقييم والتخطيط لعملية الإنتاج المستمرة، والتسويق وبيع المنتج/ الخدمة.

الجلسة الحادية عشر: تقييم أداء الشركة و اتخاذ القرار الذي يتعلق بمصير الشركة والتخطيط له.

الجلسة الثانية عشر: تقييم برنامج الشركة وعملية تأسيس الشركة والإعداد لمسابقة الشركة المحلية.

